



Obsah

Primární verze logotypu	3 >
Ochranná zóna logotypu	4 >
Minimální velikost logotypu	5 >
Primární logotyp na barevném pozadí	6 >
Zakázané užití logotypu	7 >
Primární barva	9 >
Doplňkové barvy	10 >
Primární písmo	11 >
Alternativní písmo	12 >
Textová verze značky	13 >

Primární verze logotypu

Primární logotyp se používá napříč celou komunikací značky. Jsou vytvořeny varianty pro světlé pozadí, tmavé pozadí nebo pro použití logotypu na pozadí v barvě Magenta.



Primární dvoubarevný logotyp pro užití na bílém či světlém pozadí.



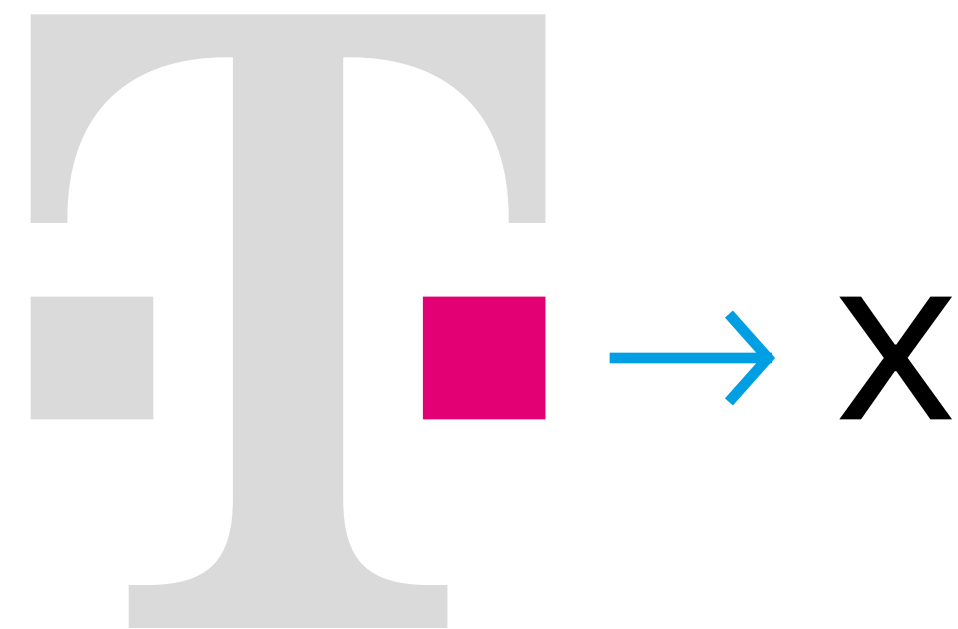
Primární dvoubarevný logotyp pro užití pozadí v barvě Magenta.



Primární dvoubarevný logotyp pro užití na černém či tmavém pozadí.

Ochranná zóna logotypu

Ochranná zóna definuje prostor kolem logotypu, kam nesmí zasahovat jiné grafické prvky, jiná loga či texty. Tato zóna také definuje minimální odsazení logotypu od okraje média.



Minimální velikost logotypu

Minimální velikost logotypu definuje hranici, do které je logotyp čitelný a rozpoznatelný v tisku a v digitálních médiích.



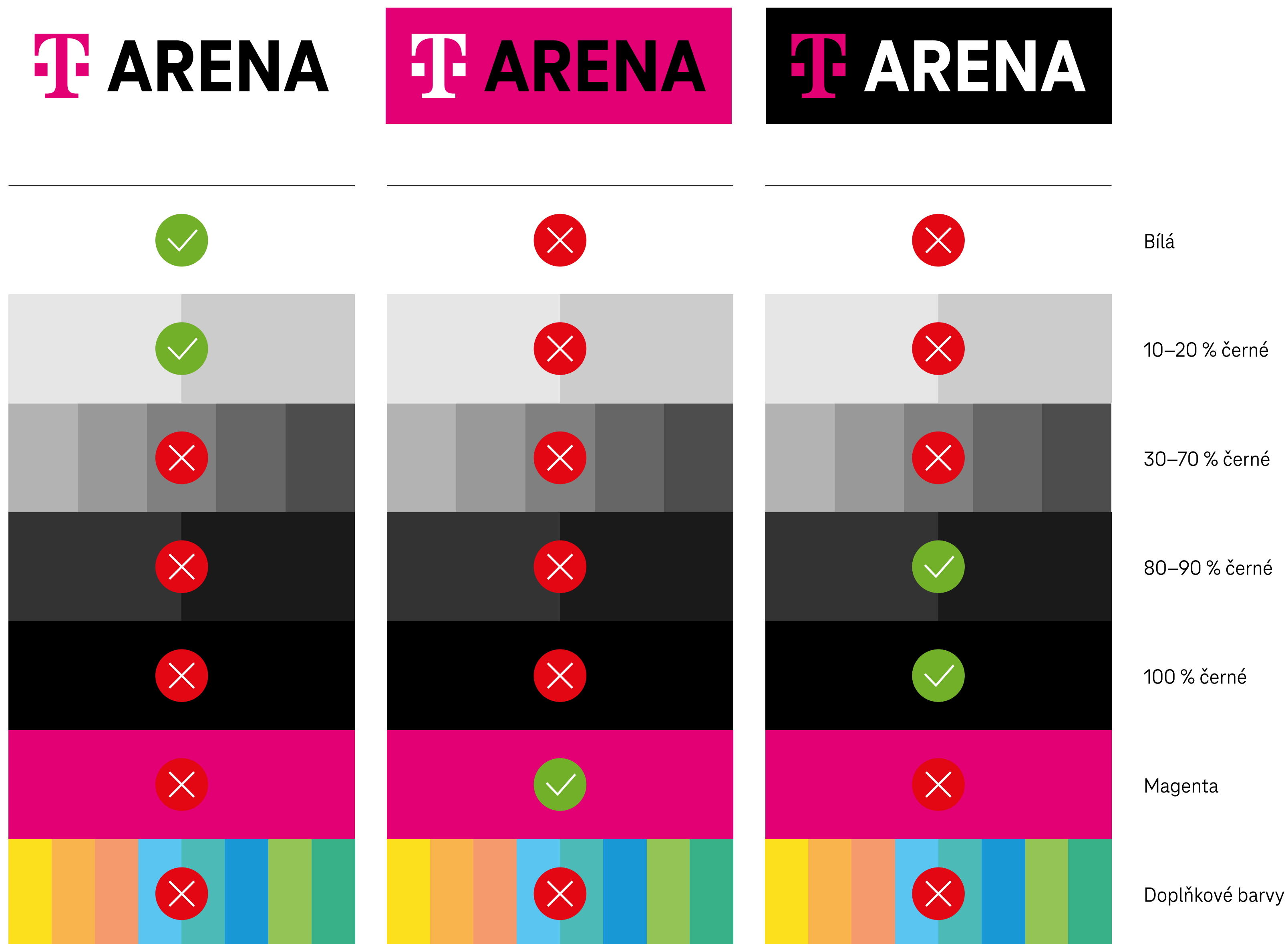
Minimální velikost logotypu v tisku



Minimální velikost logotypu v digitálních médiích

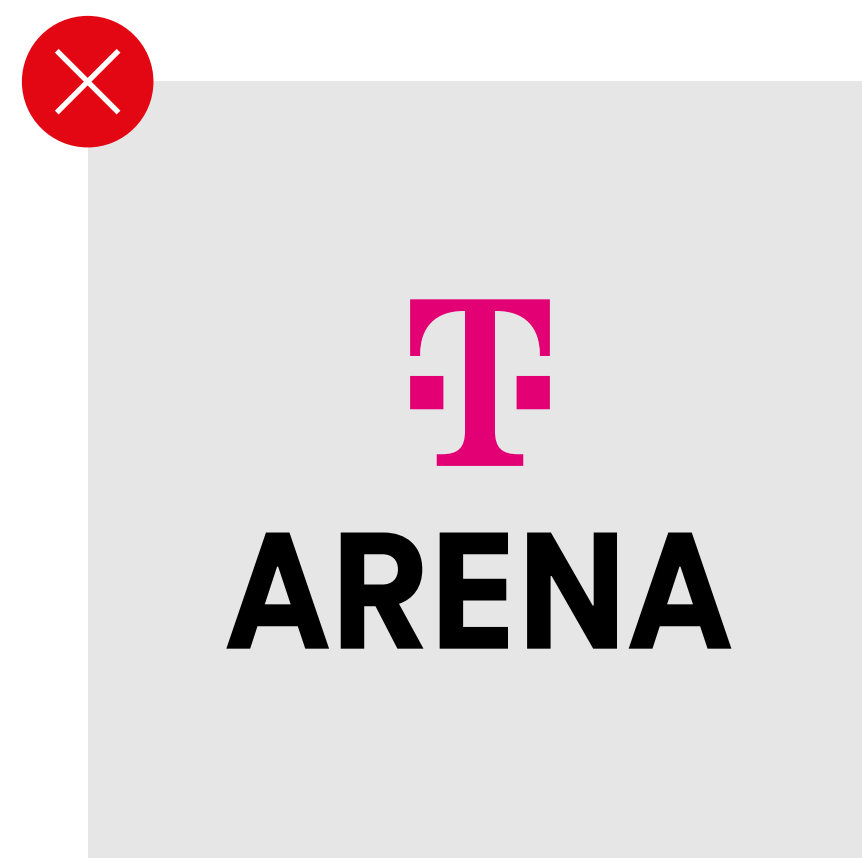
Primární logotyp na barevném pozadí

Pokud potřebujeme logotyp umístit na konkrétní barevné pozadí, je nutné dodržovat následující pravidla. Jedině tak bude zachována čitelnost logotypu a jasná rozpoznatelnost značky.

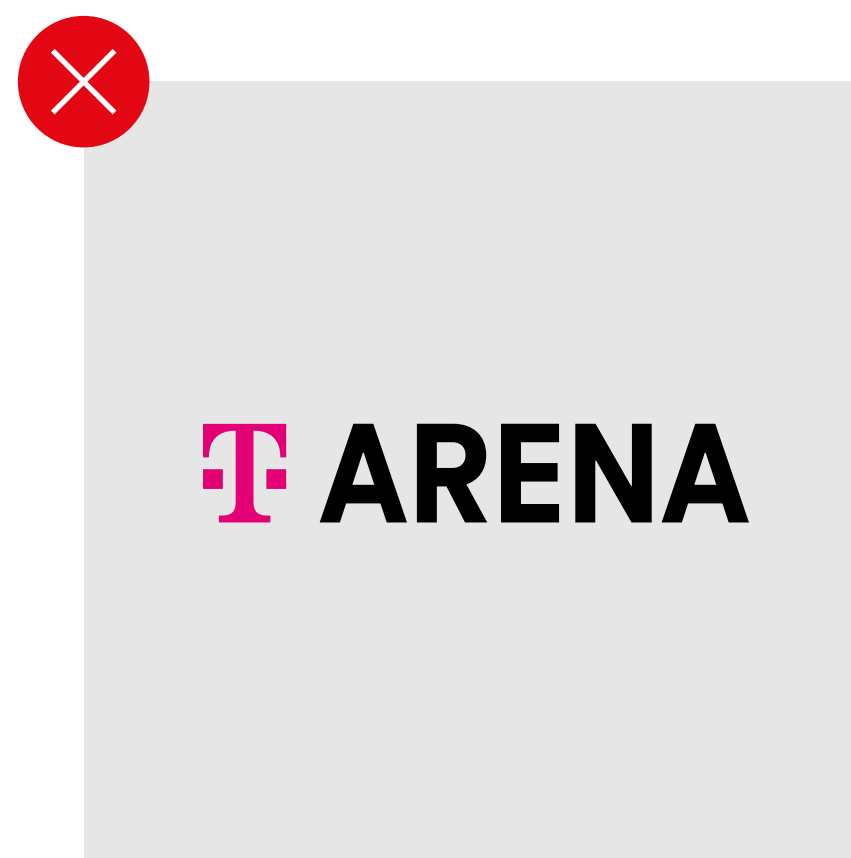


Zakázané užití logotypu

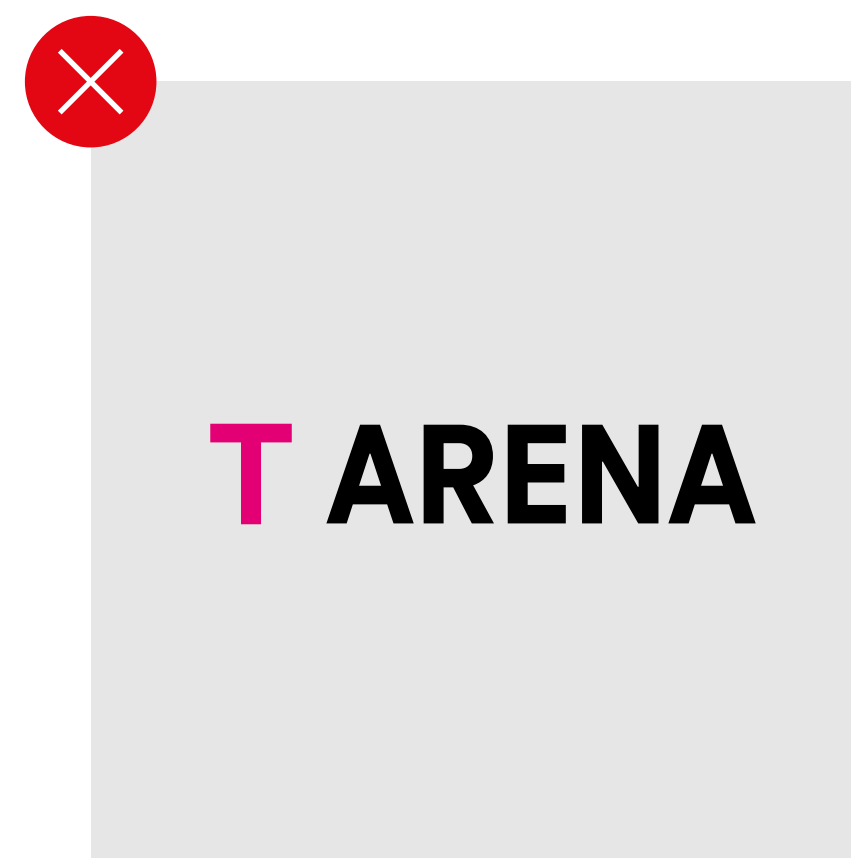
Jakékoliv neoprávněné změny v logotypu, nebo nesprávné použití logotypu, poškozují značku a její konzistentní a jasně rozpoznatelnou komunikaci.



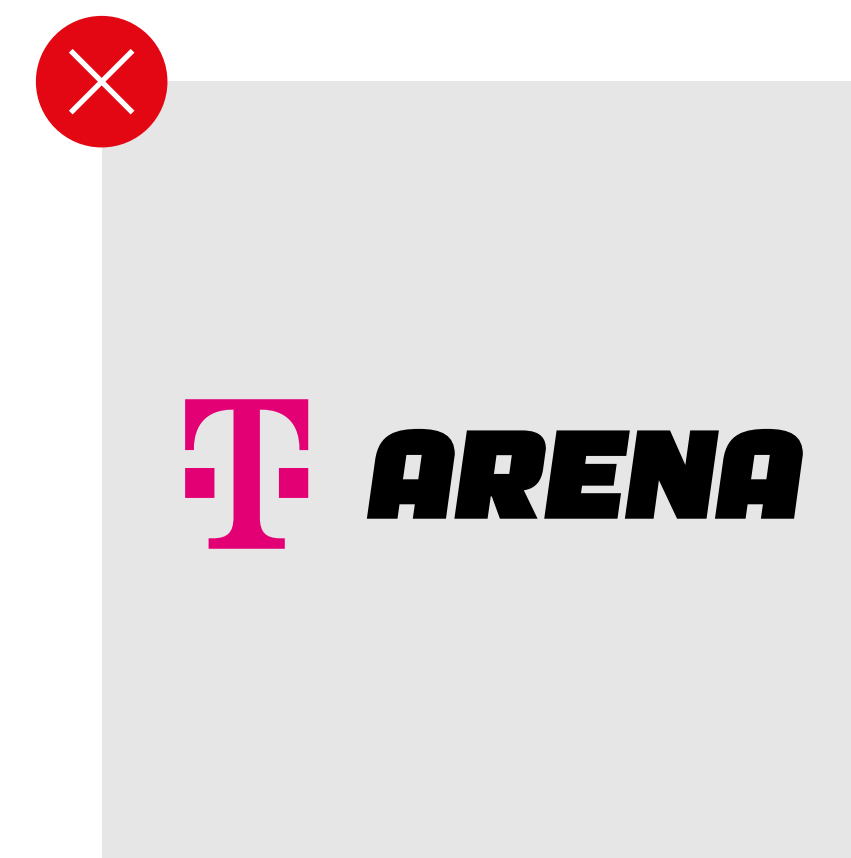
Není dovoleno měnit kompozici ani vytvářet nové verze logotypu.



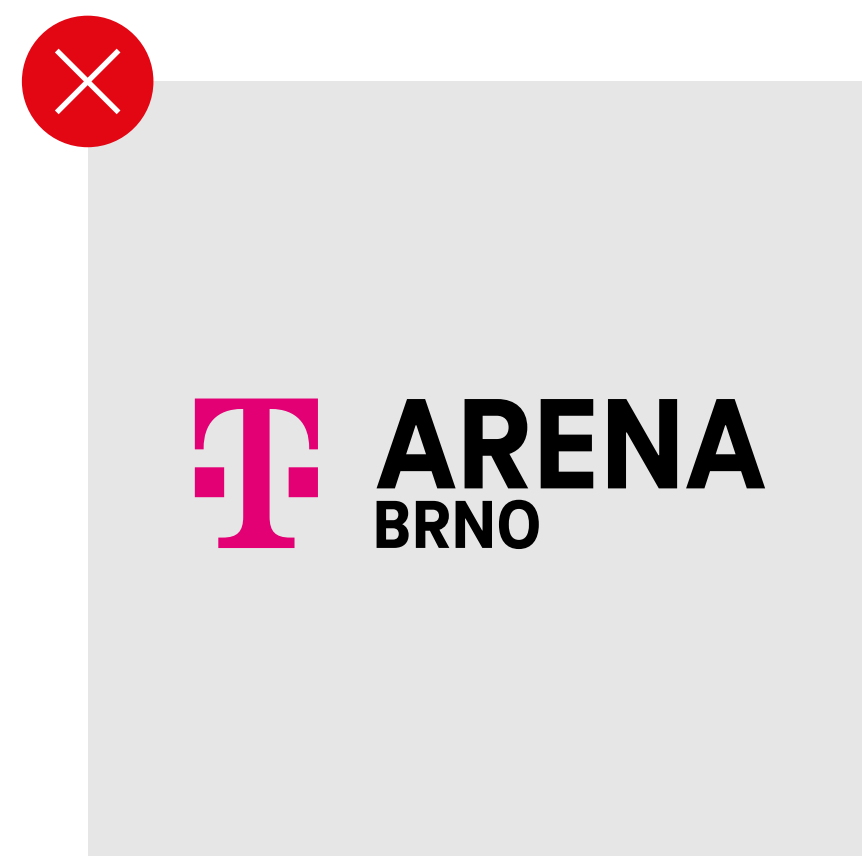
Není dovoleno měnit jednotlivé proporce logotypu.



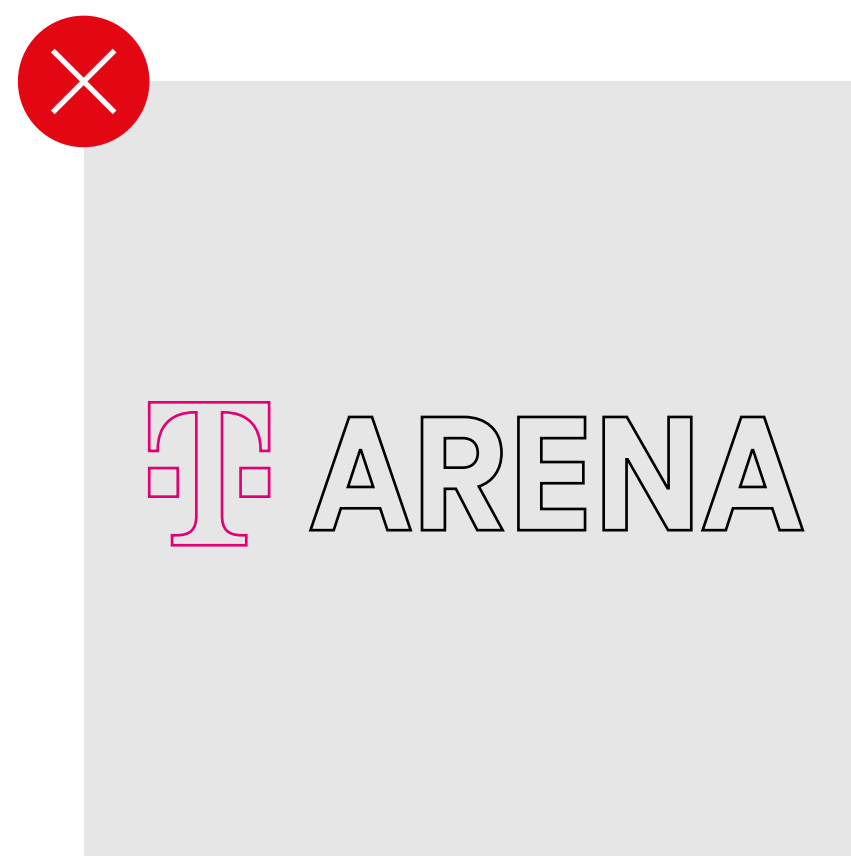
Není dovoleno používat text místo logotypu, i když se mu podobá nebo z něj vychází.



Není dovoleno měnit písmo v logotypu.



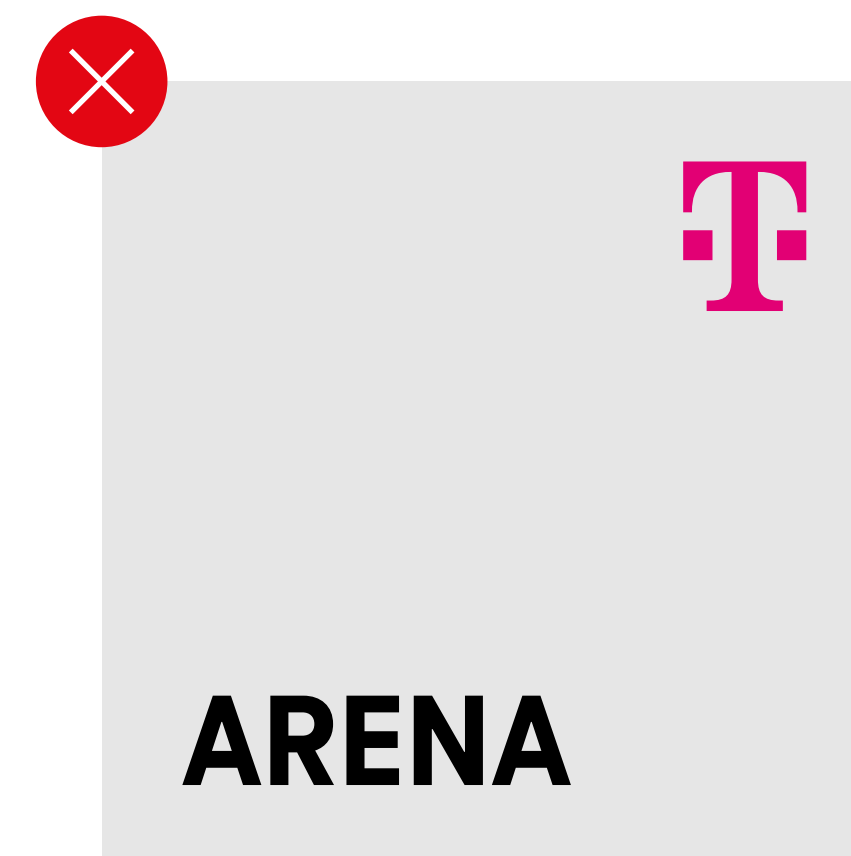
Není dovoleno přidávat jakýkoliv text (claim, dovětek atd.) do logotypu.



Není dovoleno používat logotyp v tahu (outline).



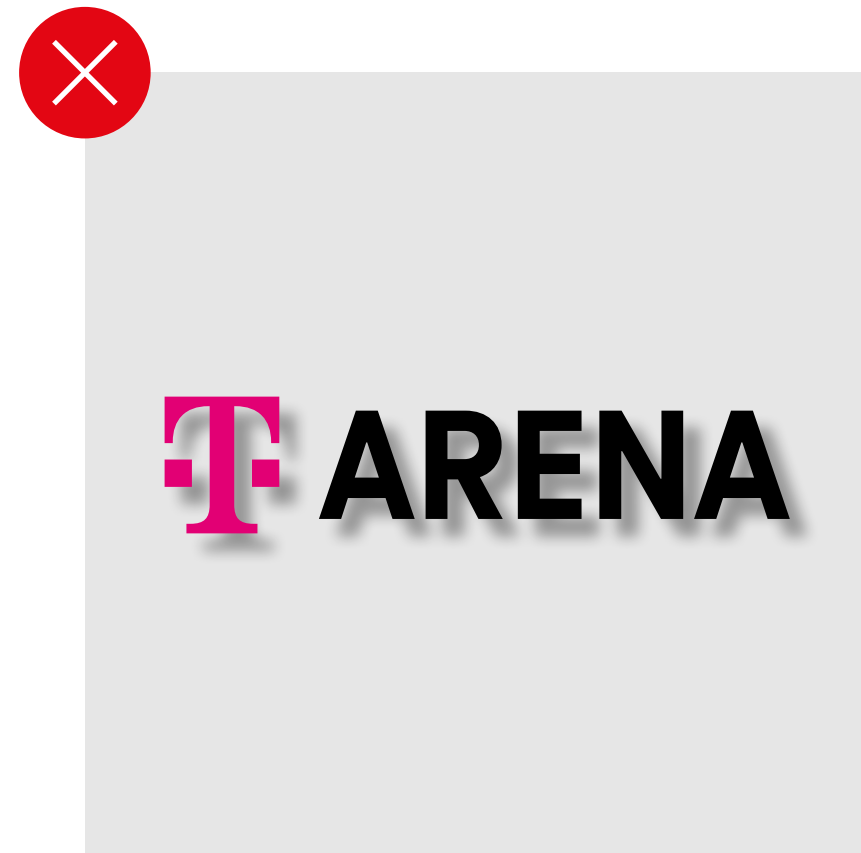
Není dovoleno jakkoliv deformovat (perspektiva, zkosení atd.) logotyp.



Není dovoleno používat symbol a text logotypu odděleně.

Zakázané užití logotypu

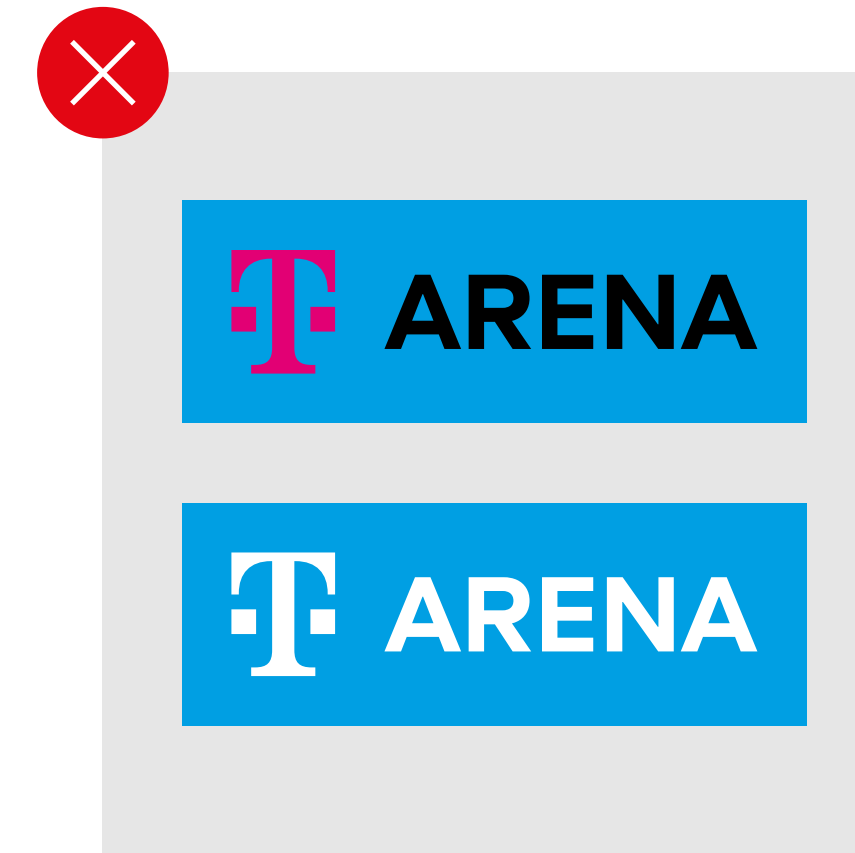
Jakékoliv neoprávněné změny v logotypu, nebo nesprávné použití logotypu, poškozují značku a její konzistentní a jasně rozpoznatelnou komunikaci.



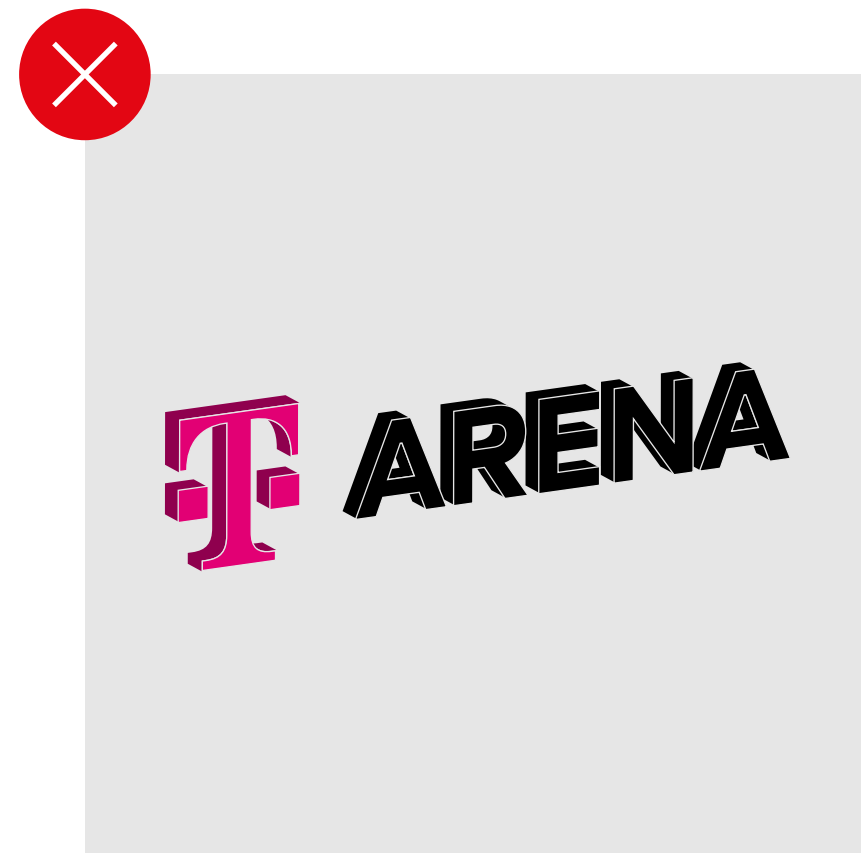
Není dovoleno aplikovat na logotyp jakýkoliv grafický efekt (embos, vržený stín atd.)



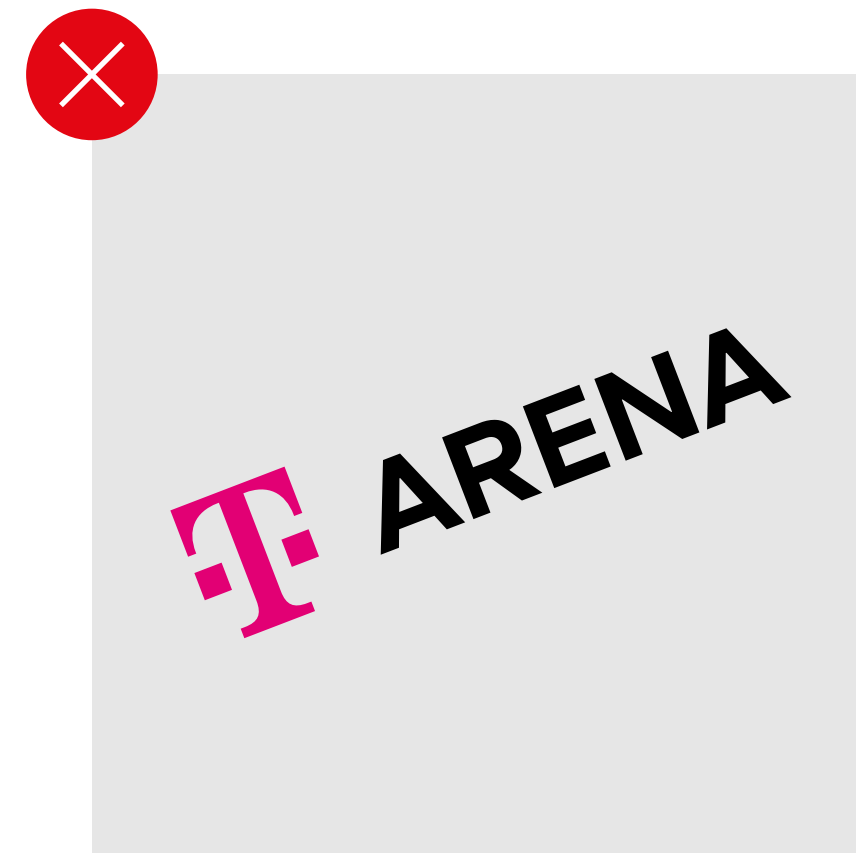
Není dovoleno měnit barevnost logotypu.



Není dovoleno aplikovat logotyp na jiné, než schválené barevné pozadí.



Není dovoleno používat logotyp ve 3D.



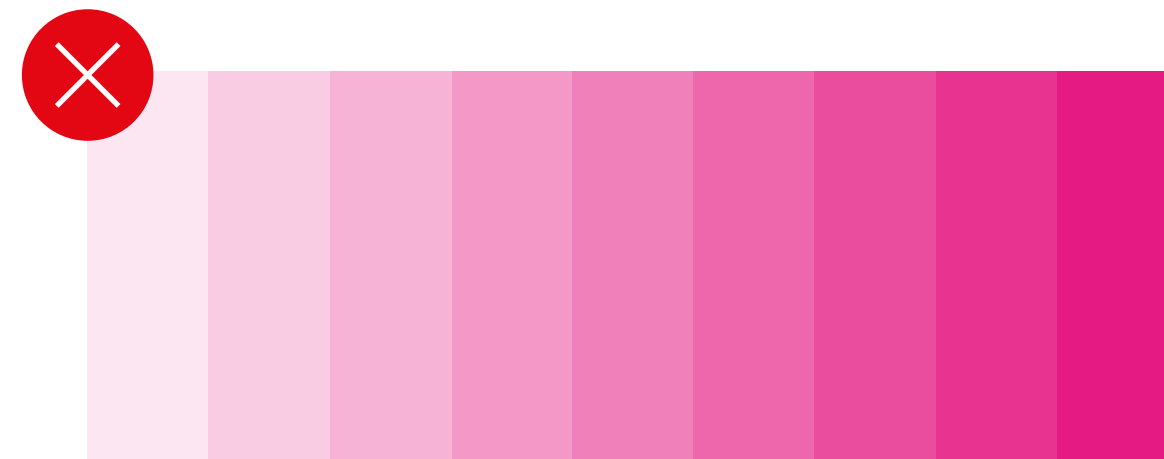
Není dovoleno logotyp natáčet. Logotyp musí být vždy kolmo k vodorovné ose.

Primární barva

Barva Magenta je vedle logotypu značky T-Mobile nejdůležitějším prvkem vizuální identity. Proto je velmi důležité barvu Magenta správně používat. Barva Magenta musí být vždy dominantní barvou na všech materiálech.

MAGENTA

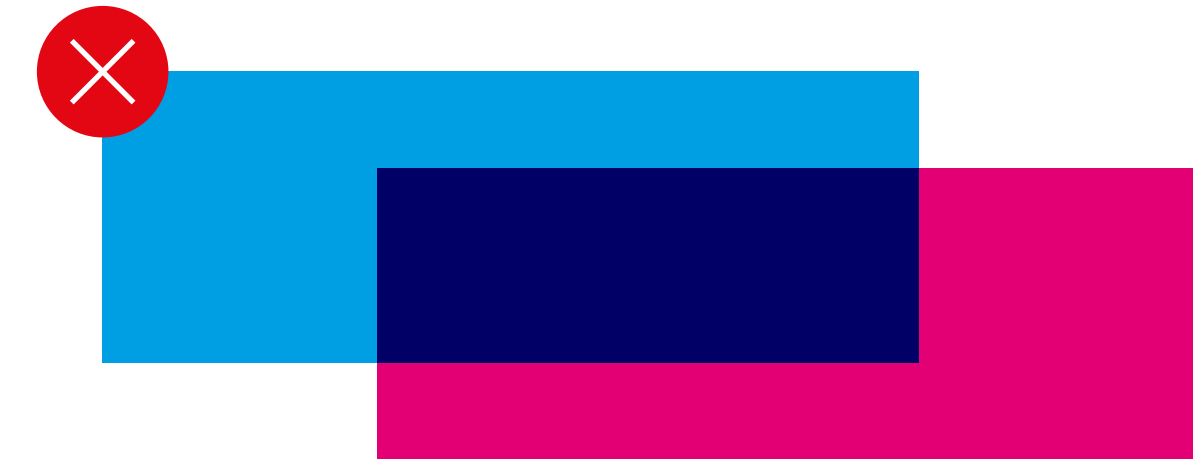
HEX: #E20074
RGB: 226/0/116
CMYK: 0/100/0/0
PMS: Pantone® Process Magenta
RAL: 4010 TeleMagenta
FOLIE: Scotchcal 100-821



Není dovoleno používat barvu Magenta v jiném, než ve 100% odstínu.



Není dovoleno používat barvu Magenta v barevném přechodu (gradientu).



Není dovoleno prolnout barvu Magenta s jinou barvou, například za účelem simulace přetisku.

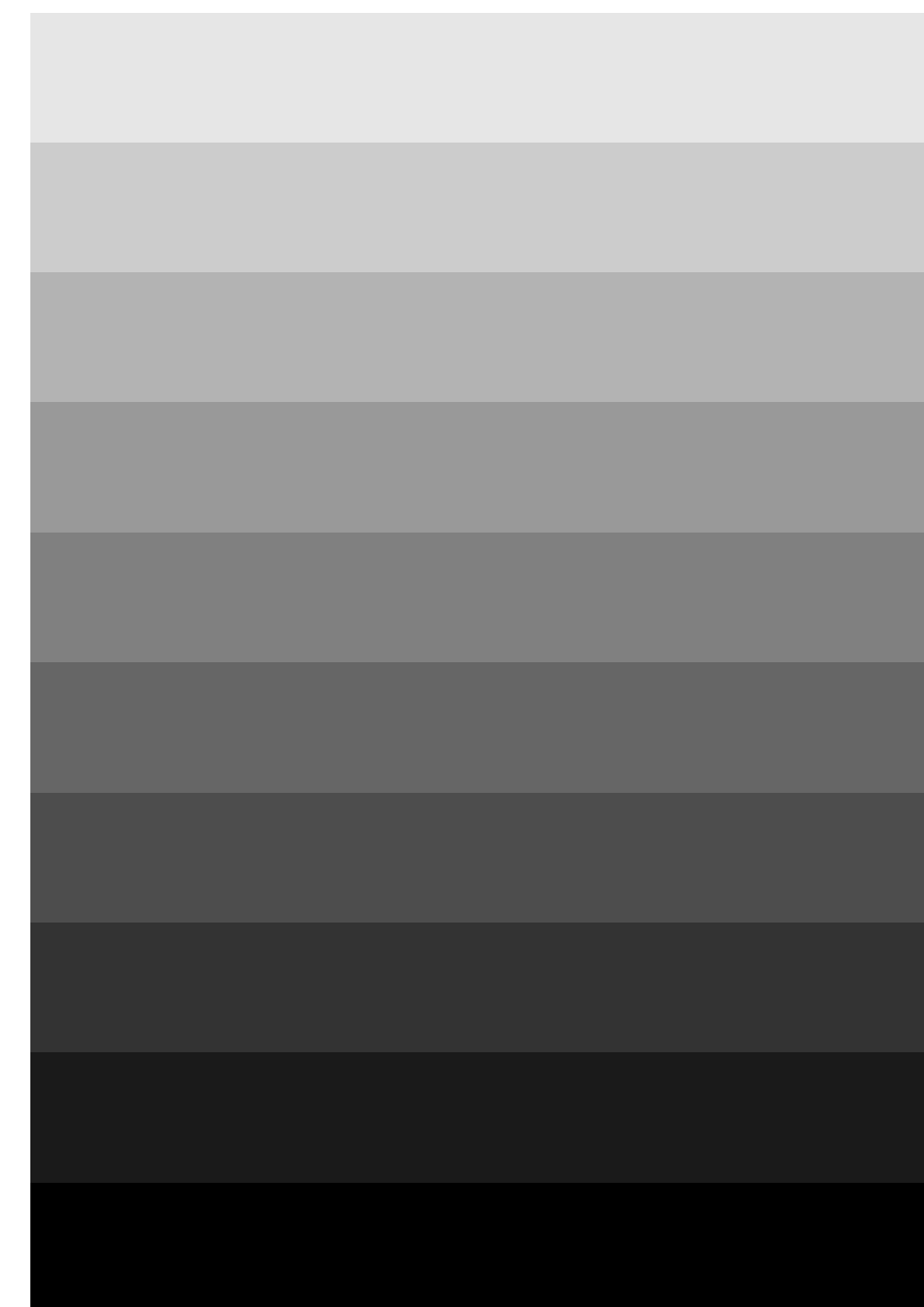
Doplňkové barvy

Doplňkové barvy lze použít pro odlišení jednotlivých materiálů a pro osvěžení komunikace nebo pro navigaci uvnitř budovy. Až na několik výjimek, lze použít jakoukoliv barvu, pokud bude hlavní barva Magenta dominantní, jasně rozpoznatelná a bude s vybranou barvou ladit. Proto nejsou doplňkové barvy striktně definovány. Odstíny černé používáme odstupňované po 10%.

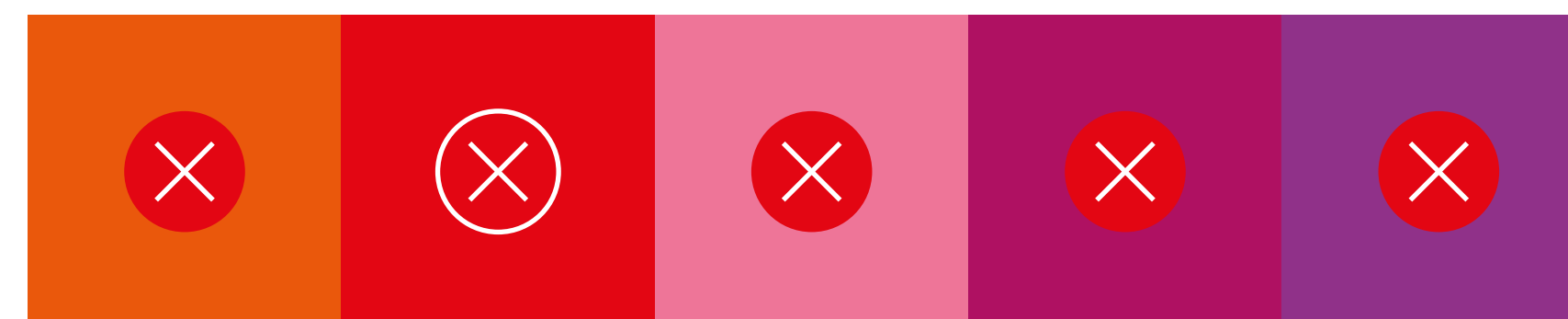
Doplňkové barvy



Doplňková neutrální paleta



Není dovoleno používat barvy, které odstínem konkurují/podobají se barvě Magenta nebo snižují její kontrast a čitelnost. Barva Magenta musí být vždy dominantní barvou.



Primární písmo

Pro jednotný vzhled tiskovin a materiálů a jasnou rozpoznatelnost značky používáme primární písmo TeleNeo. Toto písmo má mnoho řezů a variant, ale pro jednodušší práci s typografií a konzistentní vzhled komunikace jsou definovány tyto řezy.

Headline **HEADLINE**

TeleNeo Ultra – minusky a verzálky

HEADLINE

TeleNeo Ultra Italic – pouze verzálky

Subhead **SUBHEAD**

TeleNeo Bold – minusky a verzálky

Copy lorem *ipsum dolor*

TeleNeo Regular a TeleNeo Regular Italic

Alternativní písmo

V interní komunikaci, v dokumentech MS Office, PowerPoint prezentacích a v tiskových zprávách lze použít alternativní písmo Arial, pokud z technických důvodů nelze použít primární písmo TeleNeo.

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Textová verze značky

Zde je několik jednoduchých pravidel, jak správně používat značku „T ARENA“ v textové formě a na co si dát pozor.

T ARENA → **T ARENA**



T-ARENA

Nikdy nepoužíváme mezi znakem „T“ a slovem „ARENA“ pomlčku nebo spojovník.

T-Mobile ARENA

Psaný název značky je „T ARENA“, nikoliv „T-Mobile ARENA“.



T ARÉNA

Slovo „ARENA“ píšeme v anglickém tvaru (bez diakritiky).

Navštivte *T ARENU* a prožijte neopakovatelný večer.

Název „T ARENA“ nezvýrazňujeme v textu kurzívou, podtržením atd..



Užijte si podzimní akce v T ARENĚ. / Jak se autem dostanete do T ARENY?

Slovo „ARENA“ lze skloňovat.